



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ  
«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ  
ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И МЕДИЦИНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА  
ДЕПАРТАМЕНТА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ»  
(ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ»)

---

**Компонент образовательной программы**

Образовательная программа утверждена

Решением Ученого совета

ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ»

Протокол от 22.01.2025 г. № 1

Рабочая программа дисциплины

**ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В МЕДИЦИНСКОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ**

по направлению подготовки

**09.04.02 Информационные системы и технологии**

направленность (профиль): **Информационные системы и технологии в  
здравоохранении**

**(квалификация выпускника: магистр)**

Форма обучения: очная

Москва  
2025

**1. Код и наименование дисциплины (модуля):** Б1.О.5 Основы менеджмента и маркетинга в медицинской организации.

**2. Уровень высшего образования:** магистратура.

**3. Направление подготовки:** 09.04.02 Информационные системы и технологии, направленность (профиль): Информационные системы и технологии в здравоохранении.

**4. Цель изучения дисциплины (модуля):** ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими знаниями об основах менеджмента и маркетинга, выработка у них умений, необходимых для управления учреждениями здравоохранения с учетом передового отечественного и зарубежного опыта.

**5. Задачи дисциплины (модуля):**

- Формирование знаний об основах менеджмента и маркетинга;
- Изучение принципов управления организацией, ознакомление с понятиями «планирование», «прогнозирование», «целеполагание», «организация», «контроль», «координация»;
- Знакомство с основными требованиями к делегированию полномочий и практическими способами его применения; изучение технологии контроля; ознакомление с понятиями «мотивация» (внешняя и внутренняя), «потребности», «мотивы», «стимулы» и «стимулирование»;
- Формирование современного управленческого мышления через понятие эффективность управления; изучение организационных структур управления, содержания формальной и реальной власти, знакомство с составляющими эффективного менеджмента; изучение концепций лидерского поведения: с позиции личных качеств, ситуационный подход, поведенческий подход
- Знакомство с понятием «миссия организации»; изучение принципов построения миссии медицинской организации; ознакомление студентов с понятиями «корпоративная культура», «ценности»; схемы и атрибуты корпоративной культуры; технологии формирования ценностей организации.
- Формирование понятий: постановка задачи, планирование, построение процесса, получение данных, обработка данных, анализ данных, получение выводов.

**6. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:** дисциплины (модули), обязательная часть, 1 курс обучения, 1 семестр.

## **7. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы: универсальные компетенции.

В результате освоения указанной программы магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями:

### **универсальными компетенциями:**

– Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3).

## **8. Планируемые результаты обучения**

Магистр должен:

**знать:** Определение субъекта и объекта управления, место и роль самоменеджмента в управлении; современное состояние теории и практики менеджмента; что в себя включает понятие маркетинг, основные различия между маркетингом и менеджментом и что их объединяет; критерии и принципы сегментации рынка медицинских услуг; особенности сегментации российского рынка медицинских услуг; цикл принятия решения; факторы внешней и внутренней среды медицинской организации, способы их оценки значение анализа; способы воздействия на внешнюю и внутреннюю среду организации.

**уметь:** оценить процесс, описание организации деятельности с позиций теории менеджмента, разобраться в публикации, статье, посвященной менеджерам, понять и оценить суть; понять и оценить, как организована команда, планировать и разделять полномочия, организовать командную работу. применять основные теории мотивации; идентифицировать типы совместной деятельности в организации; формулировать цели медицинской организации в соответствии с критериями и требованиями к постановке целей; пользоваться базовой терминологией современного менеджмента; идентифицировать возможности рынка медицинских услуг в терминах потребительских выгод, свободных ниш, зон неудовлетворенности потребителей по исследуемым категориям медицинских услуг; осуществлять анализ маркетинговой среды медицинской организации; сегментировать и выделять целевую аудиторию потребителей; выделять и анализировать социальные и экономические факторы внешней среды организации.

**владеть:** базовой терминологией современного менеджмента; основными подходами методологии управления; механизмом составления программы саморазвития; способами планирования рабочего времени; знаниями о построении организационной структуры управления медицинской

организации; методами управленческих решений; основными подходами методологии управления; навыками анализа маркетинговой деятельности медицинской организации, использования современных инструментов, применяемых в проведении маркетинговой деятельности, получения и анализа необходимой информации.

### **Карта формирующих компетенций (или их частей) дисциплины (модуля)**

| №<br>п/п | Код и<br>наименование<br>компетенции  | Код и<br>наименование<br>индикатора<br>достижения<br>компетенции | Планируемый результат обучения по дисциплине   |  |   |
|----------|---|--|--|--|---|
|          |   |  | Знать  | Уметь  | Владеть   |
| 1.       | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3) | УК-3.1<br>УК-3.2.<br>УК-3.3                                      | УК-3.1: Знает основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами; нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействие работников в организации | УК-3.2: Умеет определять стиль управления для эффективной командной работы; вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности | УК-3.3: Имеет практический опыт участия в разработке стратегии командной работы; участия в командной работе, распределения ролей в условиях командного взаимодействия |

**9. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:**

Объем дисциплины (модуля) составляет **3** зачетные единицы, всего **108** часов, из которых **24** часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (**10** часов - лекционные занятия; **14** часов - практические занятия, мероприятия промежуточной аттестации - зачет), **84** часа составляет самостоятельная работа обучающегося.

## **10. Форма обучения: очная.**

### **11. Применяемые образовательные технологии для различных видов учебных занятий и для контроля освоения обучающимися запланированных результатов обучения:**

В процессе реализации дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

- лекционно-практические (учебный материал сконцентрирован в блоки и преподносится как единое целое);
- коммуникативные (обучаемый выступает в роли активного, сознательного, равноправного участника учебного процесса, развивающегося по своим возможностям);
- саморазвивающиеся (основывается на самоорганизации, самоопределении, самоутверждении обучающегося);
- компьютерные (дидактическая система подготовки и трансляции информации обучающемуся, основным средством реализации которой является компьютер).

## **12. Форма аттестации**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) – зачет.

**13. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий**

| № п/п | Наименование разделов (тем) дисциплины, промежуточная аттестация            | Всего часов | Из них:   |                                    |                        | Форма текущего контроля знаний/ промежуточной аттестации | Код компетенции | Литература для самостоятельной работы |
|-------|---|-------------|-----------|------------------------------------|------------------------|--|-----------------|---------------------------------------|
|       |   |             | Лекции    | Практические занятия (семинарские) | Самостоятельная работа |  |                 |                                       |
| 1.    | Тема 1. История возникновения менеджмента в России и за рубежом             | <b>10</b>   | 1         | 1                                  | 8                      | Устный опрос   | УК-3            | 1,2,7,8                               |
| 2.    | Тема 2. Менеджмент, как процесс управления                                  | <b>10</b>   | 1         | 1                                  | 8                      | Доклад-презентация                                       | УК-3            | 5,6,8                                 |
| 3.    | Тема 3. Прогнозирование и планирование деятельности медицинской организации | <b>12</b>   | 1         | 2                                  | 7                      | Устный опрос   | УК-3            | 1,2,34,5,6,7,8,9,10,11,12             |
| 4.    | Тема 4. Организация как объект управления                                   | <b>14</b>   | 1         | 1                                  | 12                     | Устный опрос   | УК-3            | 2,34,5,6,7,8,9,10,11,12               |
| 5.    | Тема 5. Лидерство в управлении  | <b>14</b>   | 1         | 2                                  | 12                     | Тест   | УК-3            | 2,34,5,6,7,8,9,10,11,12               |
| 6.    | Тема 6. История развития маркетинговой деятельности в здравоохранении       | <b>10</b>   | 1         | 1                                  | 8                      | Доклад-презентация                                       | УК-3            | 2,34,5,6,7,8,9,10,11,12               |
| 7.    | Тема 7. Маркетинговый цикл: составляющие понятия, условия реализации        | <b>10</b>   | 1         | 2                                  | 8                      | Тест   | УК-3            | 2,34,5,6,7,8,9,10,11,12               |
| 8.    | Тема 8. Маркетинговый комплекс в здравоохранении                            | <b>14</b>   | 1         | 2                                  | 11                     | Доклад-презентация                                       | УК-3            | 2,34,5,6,7,8,9,10,11,12               |
| 9.    | Тема 9. Рынок медицинских услуг и рыночные отношения в здравоохранении      | <b>14</b>   | 2         | 2                                  | 10                     | Тест , зачет   | УК-3            | 2,34,5,6,7,8,9,10,11,12               |
|       | <b>ИТОГО</b>  | <b>108</b>  | <b>10</b> | <b>14</b>                          | <b>84</b>              |  |                 |                                       |

## **14. Содержание разделов и тем.**

### **Тема 1. История возникновения менеджмента в России и за рубежом.**

Исторические предпосылки возникновения менеджмента. Факторы возникновения менеджмента. Понятие менеджмента, его сущность. Школы менеджмента.

### **Тема 2. Менеджмент, как процесс управления.**

Этапы развития управленческой мысли. 14 Принципов управления Файоля. 12 Принципов производительность Гаррингтона Эмерсона. Менеджмент как единый процесс взаимосвязанных функций. Понятие и развитие функций менеджмента. Содержание и характерные черты общих функций менеджмента. Виды менеджмента.

### **Тема 3. Прогнозирование и планирование деятельности медицинской организации.**

Понятие планирования, как функции менеджмента. Планирование как управленческое решение. Методы планирования. Виды прогнозов. Методы прогнозирования. Критерии и показатели эффективности менеджмента. Экономическая эффективность. Контроль и корректировка планов.

### **Тема 4. Организация как объект управления.**

Понятие «организация», происхождение данного понятия. Природные и социальные организации. Методология исследования социальной организации. Свойства организации как системы, организация как открытая система (целенаправленность, перманентность целеполагания, дискретность, цикличность, реверсивность, оперативность, гибкость, ротационность, корпоративность, коммуникационность, композиционность, комбинаторность, селективность, ингрессивность, конъюгированность, корреляционность, эгрессивность, эмерджентность). Понятие и классификация систем. Внешняя и внутренняя среда организации. Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации.

Необходимость организационного проектирования. Виды, этапы и методы проектирования организационных систем. Организационная структура лечебно-профилактических учреждений

### **Тема 5. Лидерство в управлении.**

Понятие руководства, лидерства, власти и влияния. Формы и способы власти и влияния. Изучение различных подходов к оценке менеджмента. Отношения власти и подчинения, власть и контроль. Понятие руководства, лидерства, власти и влияния.

Теории лидерских качеств (поведенческие теории лидерства; ситуационные теории лидерства. Конфликты в организации.

## **Тема 6. История развития маркетинговой деятельности в здравоохранении.**

Исторические этапы развития маркетинга. Основные понятия маркетинга. Теоретические основы развития маркетинга в здравоохранении. Предпосылки возникновения маркетинга в здравоохранении. Особенности применения маркетинга в российском здравоохранении. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Функции маркетинга, цели маркетинга, концептуальные подходы ведения маркетинговой деятельности.

## **Тема 7. Маркетинговый цикл: составляющие понятия, условия реализации**

Основные концепции маркетинга. SWOT-анализ. Маркетинговый синтез. Тактическое планирование. Маркетинговый контроль. Маркетинговая среда.

## **Тема 8. Маркетинговый комплекс в здравоохранении.**

Разработка маркетингового комплекса. Продуктовая стратегия: медицинские услуги; услуги, их особенность как товара. Ценовая стратегия. Сбытовая стратегия. Коммуникационная стратегия. Основные направления стимулирования быта, продвижение услуг. Система ФОССТИС.

## **Тема 9. Рынок медицинских услуг и рыночные отношения в здравоохранении.**

Сегментация рынка здравоохранения. Конъюнктура рынка. Целевой рынок и его выбор в здравоохранении. Оценка целевого сегмента. Маркетинговые среды в здравоохранении. Исследование рынка медицинских товаров и услуг. Маркетинговые исследования.

## **15. Организация самостоятельной работы**

При организации самостоятельно работы обучающимся необходимо учитывать следующие особенности взрослых людей:

- осознанное отношение к процессу своего обучения;
- потребность в самостоятельности;
- потребность в осмысленности обучения (для решения важной проблемы и достижения конкретной цели), что обеспечивает мотивацию;
- наличие жизненного опыта – важного источника обучения;
- влияние на процесс обучения профессиональных, социальных, бытовых и временных факторов.



В качестве главного признака самостоятельной деятельности рассматривается не то, что магистр работает без привлечения преподавателя, а то, что каждое действие, выполняемое обучающимся, им осознается, подчиненно цели, которую он сам поставил.

Основной смысл самостоятельной работы состоит в том, чтобы:

- мотивировать магистра к освоению учебного материала;
- повысить ответственность обучающегося за свою учебу;
- формировать у магистра системного мышления на основе самостоятельной работы.

Самостоятельная работа требует упорядочения и системной организации.

Основным видом самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины является изучение литературы и интернет-ресурсов, рекомендуемых в рабочей программе дисциплины, а также, ответы на вопросы для самопроверки и подготовка в промежуточной аттестации,

При работе с литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Различаются четыре типа конспектов:

- план-конспект – это развернутый детализированный план, в котором по наиболее сложным вопросам даются подробные пояснения;
- текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника;
- свободный конспект – это четко и кратко изложенные основные положения в результате глубокого изучения материала, могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом;
- тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает ответ по изучаемому вопросу.

В процессе изучения материала источника и составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая

блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

## **16. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестации**

### **16.1. Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль направлен на систематическую проверку качества (не менее двух раз за период освоения дисциплины) усвоения разделов (тем) дисциплины. Выбор оценочного средства для проведения текущего контроля успеваемости на усмотрение преподавателя.

*Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости*

#### **Примеры тестовых заданий**

Дать один или несколько ответов на приведенный вопрос.

##### **1. Управление - это:**

- а) интеллектуальная деятельность по организации бизнеса в конкретной ситуации;
- б) предпринимательская деятельность, связанная с направлением товаров и услуг от производителя к потребителю;
- в) целенаправленное информационное воздействие одной системы на другую с целью изменения ее поведения в определенном направлении.

##### **2. Целью управления является:**

- а) научно обоснованное планирование и анализ деятельности учреждения;
- б) руководство выполнением решений;
- в) целенаправленное и эффективное использование ресурсов;
- г) обеспечение ресурсами, подготовка документов и организация работы учреждения;
- д) все выше перечисленное.

**3. Предметом науки управления являются следующие составляющие, кроме:**

- а) субъекта;
- б) объекта;
- в) производительных сил;
- г) способов взаимодействия между субъектом и объектом.

##### **4. Объектом управления являются:**

- а) ресурсы, процесс предоставления медицинских услуг и все виды деятельности, обеспечивающие этот процесс;
- б) взаимоотношения между работниками;

в) процесс предоставления медицинских услуг, ресурсы, взаимоотношения между работниками.

**5. К методам управления относят:**

- а) организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические;
- б) организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические, правовые.

**6. Системный подход в управлении включает следующие элемент:**

- а) создание рациональной структуры объекта управления;
- б) применение рациональных механизмов управления;
- в) совершенствование управленческого процесса;
- г) определение целей, задач управления;
- д) все перечисленные.

**7. Определите типы управленческих решений по цели:**

- а) стратегические; операционные; тактические;
- б) стратегические; операционные; математические;
- в) стратегические, информационные, операционные;
- г) стратегические стандартные, инновационные;
- д) тактические, системные, гибкие.

**8. В управленческом решении отправной является точка:**

- а) определение ресурсов;
- б) создание мотивации для сотрудников;
- в) анализ информации;
- г) определение цели и задач;
- д) анализ ситуационной задачи.

**9. Постановка стратегических целей для ЛПУ является прерогативой:**

- а) общего собрания коллектива;
- б) административной команды;
- в) руководителя;
- г) руководителя совместно с заместителем по работе с персоналом;
- д) руководителя совместно с заместителем по лечебной работе.

**10. Эффективность управленческого решения определяется:**

- а) максимальным достижением цели с использованием любых доступных средств;
- б) своевременным достижением цели;

в) своевременным достижением цели с использованием финансовых ресурсов;

г) максимальным достижением цели при минимальных ресурсных затратах;

д) максимальным достижением цели при обоснованных материальных затратах.

**11. Менеджмент – это:**

а) умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей, работающих в организации;

б) искусство;

в) наука + опыт;

г) практика управления.

**12. Является ли управление производительным трудом:**

а) да, т. к. управление создает новую стоимость;

б) нет, это всего лишь надзор и контроль;

в) да, поскольку этот вид деятельности неизбежен при высоком уровне специализации производства и призван обеспечить целостность трудового организма;

г) нет, это всего лишь результат противоречия между наемным трудом и собственником средств производства.

**13. Планирование, организация, регулирование и контроль - это:**

а) обязанность менеджера;

б) функции менеджмента;

в) этапы планирования;

г) новый метод управления.

**14. В теории менеджмента к функциям управления относятся:**

а) контроль;

б) финансовый менеджмент;

в) маркетинг;

г) ценообразование.

**15. Основоположник научной школы управления:**

а) Ф.Тейлор;

б) А.Файоль;

в) Э.Мэйо;

г) А.Богданов.

**16. Основоположник административной (классической) школы управления:**

- а) Ф.Тейлор;
- б) А.Файоль;
- в) Э.Мэйо;
- г) А.К. Альдерфер.

**17. Здоровье как объект управления в условиях рыночных отношений позволяет:**

- а) определить потребности населения в лекарственных средствах и изделиях медицинского назначения;
- б) оптимизировать деятельность ЛПУ и формы удовлетворения потребностей населения в медицинских услугах;
- в) стимулировать повышение объема и качества медицинской помощи;
- г) изменить характер финансирования медицинских учреждений;
- д) повысить ответственность граждан за свое здоровье.

**18. Не относят к мотивационным факторам**

- а) интерес к работе;
- б) признание и успех;
- в) продвижение по службе;
- г) увеличение нагрузки;
- д) рост и развитие;
- е) личное участие.

**19. Функции управления включают**

- а) прогнозирование и планирование;
- б) проектирование и организацию;
- в) учет, контроль, анализ и регулирование;
- г) все вышеперечисленное;
- д) все перечисленное не соответствует истине.

**20. Под типом руководства понимаю**

- а) формы управляющего воздействия;
- б) степень свободы участия коллектива в выработке решений;
- в) сложившуюся систему отношений в коллективе.

**21. Децентрализация в управлении – это**

- а) передача прав и ответственности на другие уровни;
- б) предоставление подчиненному полной свободы действия;
- в) все вышеперечисленное.

## **22. Требования к проведению децентрализации не предусмотрено**

- а) обеспечение полной свободы действий лицу, которому делегированы полномочия;
- б) формулирование принципов;
- в) разработка стандартов;
- г) формализацию отношений на основе письменной документации.

## **23. Делегирование полномочий – это**

- а) наделение подчиненного определенной свободой действий;
- б) наделение правами и обязанностями какого-либо лица в сфере его компетенции;
- в) предоставление полной свободы действий какому-либо лицу.

## **24. К принципам делегирования полномочий относят следующие принципы, кроме:**

- а) полной самостоятельности;
- б) диапазона контроля;
- в) фиксированной ответственности;
- г) соответствия прав и обязанностей;
- д) передача ответственности на возможно более низкий уровень;
- е) отчетности по отклонениям.

## **25. В понятие «децентрализация» управления здравоохранением в новых условиях входят следующие составляющие, кроме**

- а) сокращение мер административно-принудительного воздействия по вертикали;
- б) отсутствие нормативной базы в здравоохранении;
- в) децентрализация бюджетного финансирования;
- г) поступление средств на обязательное медицинское страхование на территориальном уровне;
- д) расширение прав и полномочий руководителей медицинских учреждений.

## **Примерные темы докладов-презентаций:**

1. Самоменеджмент — условие личного и профессионального успеха.
2. Развитие подходов к менеджменту.
3. Стратегия развития Федеральной службы по надзору в сферы защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор).
4. Содержание и процедуры системного анализа системы здравоохранения.
5. Подход к мотивации персонала с позиции теории поколений (X, Y, Z, бэби - бумеры и.т.д.).

6. Структурирование деятельности по охране здоровья.
7. Маркетинговые коммуникации медицинских организаций в интернет – среде.
8. Процесс принятия решения потребителем медицинских услуг.
9. Современный имидж врача.
10. Миссия и цели медицинской организации.
11. Информационные технологии в системе управления здравоохранением.
12. Место и роль решения в менеджменте.
13. Социально-психологический климат в коллективе, как атрибут.
14. Современный Российский менеджер социально-психологический портрет (на примере здравоохранения).
15. Сопротивления нововведениям.
16. Методы прогнозирования маркетинговой деятельности.
17. Принципы и концептуальные подходы к проведению маркетинговых исследований в здравоохранении.
18. Особенности повышения квалификации персонала в здравоохранении.

#### **Вопросы к устному опросу**

1. Методологические основы менеджмента.
2. Цикл процесса управления и функции менеджмента.
3. Теории мотивации.
4. Сегментация рынка медицинских услуг.
5. Виды медицинских организаций.
6. Ценовая политика медицинской организации: факторы, влияющие на ценообразование.
7. Процесс принятия решения потребителем на рынке медицинских услуг.
8. Целевая аудитория.
9. Внутренняя и внешняя среда организации.
10. Основные объекты и наиболее распространенные практические задачи маркетинговых исследований на рынке медицинских услуг.
11. Организация маркетинговой службы и управление маркетингом в частной МО.
12. Связующие процессы менеджмента.
13. Лидерство и власть в управлении. Конфликты в управлении. Стресс-менеджмент.
14. Организационная культура и управление изменениями.
15. Управление трудовыми ресурсами в медицинских организациях.

## **16.2. Промежуточная аттестация**

Целью промежуточной аттестации является оценка соответствия результатов освоения дисциплины планируемым результатам обучения: указанных в разделах 7 и 8 настоящей рабочей программы дисциплины.

*Материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) представлен в оценочных материалах*

## **17. Ресурсное обеспечение**

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

#### **Аудитория № 4 (для проведения лекционных, практических занятий, промежуточной аттестации)**

Автоматизированное рабочее место (монитор, системный блок, клавиатура, компьютерная мышь) с доступом в Интернет – 1 шт.;

Ноутбук HP EliteBook 840 G3 – 11 шт.;

Доска магнитно-маркерная 100x150 см лаковое покрытие Attache BlackFrame – 1 шт.;

Мультимедийный проектор Epson H311B- 1 шт.;

Экран настенный с электроприводом Digis Electra 160 - 1 шт.;

Веб-камера Logitech HD Webcam C270 со встроенным микрофоном- 1 шт.;

Точка доступа Ubiquiti UniFi AC LR – 1шт.;

Кресло складное с пюпитром СКП-1 – 20 шт.;

Стол – 2 шт.;

Кресло – 2 шт.

#### **Аудитория № 10 (для проведения лекционных, практических занятий, промежуточной аттестации, итоговой аттестации)**

Автоматизированное рабочее место (монитор, системный блок, клавиатура, компьютерная мышь) с доступом в Интернет – 15 шт.;

Доска магнитно-маркерная 100x150 см лаковое покрытие Attache BlackFrame – 1 шт.;

Мультимедийный проектор Mitsubishi XD550U - 1 шт.;

Веб-камера Logitech HD Webcam C270 со встроенным микрофоном- 1 шт.;

Точка доступа Ubiquiti UniFi AC LR – 1шт.;

Экран настенный с электроприводом Digis Electra 160 - 1 шт.;

Стул – 16 шт.;

Кресло – 1 шт.;

Стол – 13 шт.

#### **Аудитория № 8 (для самостоятельной работы)**



Автоматизированное рабочее место (монитор, системный блок, клавиатура, компьютерная мышь) с доступом в Интернет – 4 шт.;

Веб-камера Logitech HD Webcam C270 со встроенным микрофоном- 4 шт.;

Точка доступа Ubiquiti UniFi AC LR – 1шт.;

Стул – 6 шт.;

Стол – 6 шт.

## **18. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **18.1. Литература**

1. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т.А. Лукичевой, Н.Н. Молчановой. - Москва : Юрайт, 2022. - 370 с.
2. Маркетинг : учебное пособие / А.М. Зобов, Е.А. Дегтерева, А.М. Чернышева. - Электронные текстовые данные. - Москва : РУДН, 2021. - 358 с.
3. Маркетинг в здравоохранении: учебно-методическое пособие / А.В. Фомина, М.И. Ликстанов. - М.: Изд-во РУДН, 2008. - 46 с
4. Маркетинг в здравоохранении: учебно-методическое пособие по изучению курса / А.В. Фомина, Е.В. Бивол. - Электронные текстовые данные. - Москва: РУДН, 2020. - 42 с. - ISBN 978-5-209-10424-7
5. Менеджмент в здравоохранении: учебное пособие / Под ред. М.М. Мухамбекова. - Электронные текстовые данные. – М.: Изд-во РУДН, 2012. - 372 с. - ISBN 978-5-209-04942-5.
6. Основы лин-менеджмента : учебное пособие / В.А. Чернова, А.В. Чернов. - Электронные текстовые данные. - Москва : РУДН, 2023. - 68 с.
7. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 292 с.
8. Основы теории организации управления : учебное пособие / М.А. Игнацкая, Е.В. Лылова. - Электронные текстовые данные. - Москва : РУДН, 2020. - 128 с.
9. Развитие управленческого интеллекта : учебное пособие / Е.В. Колганова. - Электронные текстовые данные. - Москва : РУДН, 2023. - 73 с.
10. Руководство по антикризисному управлению изменениями "Бизнес-доктор" : учебное пособие / В.А. Латышев. - Электронные текстовые данные. - Москва : РУДН, 2021. - 163 с.
11. Управление качеством : учебное пособие / А.В. Чернов, В.А. Чернова. - Электронные текстовые данные. - Москва : РУДН, 2020. - 72 с.
12. Экономика здравоохранения: учебник / А.В. Решетников, В.М. Алексеева, С.А. Ефименко [и др.]; под общ. ред. А.В. Решетникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с. - ISBN 978-5-9704-3136-8.

### **18.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

- Microsoft Office Стандартный 2010
- Microsoft Office 2016 Professional Plus
- Научная электронная библиотека elibrary.ru

- Научная электронная библиотека УНИБЦ (НБ) РУДН  
library@rudn.ru
- Научная электронная библиотека <https://cyberleninka.ru/>
- Сайт Департамента здравоохранения города Москвы. Режим доступа: <https://mosgorzdrav.ru/>, свободный.
- Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/ips/>, свободный.
- Сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Режим доступа: <https://rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>, свободный.
- Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>, свободный.
- Сайт ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ». Режим доступа: <http://niioz.ru/>, свободный.

#### **Зарубежные ресурсы:**

- Реферативная база научных публикаций Web of Science  
<http://www.webofscience.com>
- База Scopus [scopus.com](http://scopus.com)
- Всемирная полнотекстовая база PhD диссертаций Proquest  
<https://www.proquest.com/>
- Международная база данных научных периодических изданий Jstore  
<https://www.jstor.org/>